

**河南工学院
专科专业人才培养方案
(五年制)**

二〇二〇年七月

目录

机械制造与自动化专业（五年制）人才培养方案	1
机电一体化技术专业（五年制）人才培养方案	7
汽车检测与维修技术专业（五年制）人才培养方案	13
电气自动化技术专业（五年制）人才培养方案	20
数字媒体应用技术专业（五年制）人才培养方案	27
软件与信息服务专业（五年制）人才培养方案	33
移动应用开发专业（五年制）人才培养方案	40
电子商务专业（五年制）人才培养方案	48
物流管理专业（五年制）人才培养方案	55
会计专业（五年制）人才培养方案	60

机械制造与自动化专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 机械制造与自动化

专业代码 560102

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业培养适应机械制造行业和企业生产、管理、服务一线需要的，德智体美劳全面发展，具有理想信念、良好职业道德、创新能力和职业能力，掌握现代机械制造与自动化基础理论知识、应用技术和操作技能，能够从事机械零部件制造与装配、机械加工工艺编制、工装设计、机电设备安装调试及维修、生产现场管理工作的高素质技术技能人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

机械制造与自动化专业毕业生主要面向机械制造行业和企业，从事机械零件加工、产品质量检测、机床设备装调和维护及维修、车间基层管理工作等岗位。

1. 初始就业岗位

绘图员、工艺员、生产一线操作员(质检员、设备操作员、设备维护员)、生产管理员等。

2. 发展就业岗位

工艺师、车间技术主管等。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格(或技能)证之一：

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	装配钳工	人力资源与社会保障部	高级	机械制图、金工实习、机械装配生产性实训、机械设备安装与维修
2	机械车工	人力资源与社会保障部	高级	机械制图、金工实习、机械制造技术、专业实习、顶岗实习
3	机械铣工	人力资源与社会保障部	高级	机械制图、金工实习、机械制造技术、专业实习、顶岗实习

(三) 职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业岗位能力	机械零件加工与产品质量检测能力	金工实习
	机床设备的装调、维护与维修能力	电气控制与 PLC，机械设备安装与维修
	针对简单零部件，编制机械加工工艺规程的能力	互换性与技术测量、机械设计课程设计
素质结构	思想政治素质	形势与政策、第二课堂职业素质模块及社会实践模块
	职业素质	创新创业教育、顶岗实习
	人文素养与科学素质	第二课堂公共选修课模块及创新创业模块
	身心素质	体育、第二课堂公共选修课模块

（四）毕业要求

1. 知识要求

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防、企业管理等知识；
- （3）掌握机械设计的基本知识；
- （4）掌握典型零件的加工工艺编制的基本知识；
- （5）掌握常见液压与气动控制、电工与电子技术、PLC 编程的基本知识。

2. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达、沟通和协调能力；
- （3）具备识图、绘图的能力，具有使用一种三维数字化设计软件的能力；
- （4）能够进行机械零件的制造工艺编制、数控程序编制与工艺实施，设计自动化工装夹具；
- （5）能够对机械零部件加工质量进行检测、判断和统计分析。

3. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，具有劳动精神，树立正确的劳动观，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有一定的审美和人文素养，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

三、理论与实践教学进程表

(一) 各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学教育	军训	大型课程作业设计	实习实训	毕业设计	机动	学生学期在校周数	备注
I	14	1				4		1	20	
II	15	1			2	1			19	
II(1)						2			2	
III	0	0				17		3	20	
IV	0	0				4	10	5	19	
合计	29	2	0		2	29	10	9	80	

(二) 教学各环节学时比重表

课程类别	周数	百分比
理论课	26.3	35.5%
分散性实践教学环节	7.7	64.5%
集中性实践教学环节	40	
合计	74	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核心课程	内 容	学期	周数	场所	上机学时	说明
1	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	I	1	校内		
2	金工实习 D	18260023	2	*	车、铣、刨、磨、钳、铸、锻、焊八大工种基本操作技能训练	I	2	金工实习基地		
3	电工实习 D	18260043	1		电工基本操作技能训练	I	1	电工实习基地		
4	机械设计课程设计 B	02260024	2	*	二级减速器设计	II	2	校内	20	
5	液压技术实训 B	01260113	1	*	液压元件的使用及油路的安装调试	II	1	校内	4	
6	专业实习	01260293	2		专业实习	II (1)	2	校内、外		
7	顶岗实习	01260083	17	*	顶岗锻炼专业技能和能力	III	17	校外		
8	毕业实习	01260253	4		根据毕业题目，到参观学习，为毕业设计做准备	IV	4	校外		
9	毕业设计	01260015	10	*	毕业设计	IV	10	校内		
合 计			40				40			

（四）课程教学进程表

序号	课程名称		课程代码	学分	核心课程	学时分配				周学时安排			
						总学时数	理论	实验实践	上机	I	II	III	IV
										14	15	3	0
公共基础	1	形势与政策（1）	14210051	0.5		8	8			2			
	2	形势与政策（2）	14210061	0.5		8	8				2		
	3	体育（1）	20210111	1.5		24	24			2			
	4	体育（2）	20210121	2		32	32				2		
职业基础	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2			2		
	6	机械设计 B（2）	02230081	5	*	80	70	10		[5]			
职业能力	7	互换性与测量技术 A	01230051	2.5		40	34	6		[3]			
	8	电工学 A（1）	05230011	4		64	54	10		4			
	9	三维 CAD	01240101	3		48	24		24	2			
	10	机械制造技术 B	01240031	4.5	*	72	66	6			[5]		
	11	机电控制技术	07240011	4.5	*	72	56	16			[4]		
	12	液压与气压传动 B	01240051	3	*	48	42	6			[3]		
职业拓展(选修)	13	专业外语	01250011	1.5		24	24			2			
	14	产品逆向设计与 3D 打印	01240111	3		48	20	8	20	2			
	15	机械设备安装与维修	01250021	2		32	28	4			2		
	16	现代企业管理	10211161	1.5		24	24			2			
	17	自动化制造系统	01250041	1.5		24	24				2		
	合计			41.5		664	552	68	44				
	学期课程门数									9	8	0	0
	考试门数									3	2	0	0
	周学时									24	22	0	0

四、课程简介

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和大局。	培养大学生准确把握形势，认识事物，分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容（跑、跳、投等基本身体素质练习）；体育专项内容（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容）。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯，基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育	认识创业者及创业团队；创业机会的寻找和评估；创业环境分析及创业计划制定；学习如何开办新企业及营销管理策略；了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	机械设计	机构的结构分析、运动分析和受力分析的基本理论和基本知识；通用机械零件的工作原理、选用原则和常规设计方法。	培养设计机械结构以及简单机械产品的能力。
5	互换性与技术测量	互换性的基本概念和有关公差配合的术语和定义，机械零件几何精度和相互配合的基础理论，技术测量基础知识和测量工具的原理和使用方法。	培养学生机械零件设计有关公差配合选择应用的能力和几何参数测量的基本技能。
6	电工学	主要有电路、电子技术和电气设备三部分内容，包括电工技术的基本理论，基本知识和基本技能和基本方法，以及专业常用的机电器件及其基本电路和应用。	使学生掌握电工学所必需的基本理论、基本知识和基本技能，并具有运用所学知识解决电工学方面的实际问题的能力。
7	三维 CAD	PRO/E 软件零件造型、产品装配、NC 加工、模具开发、钣金设计、外型设计、逆向工程、机构模拟、有限元分析、功能仿真等功能模块的讲解。	培养学生空间想象能力和设计能力；使学生掌握三维实体造型、建模、曲面设计、零件装配及工程图设计的能力。
8	机械制造技术	表面成形理论和切削加工理论，各种加工方法所用的设备及工艺装备，制定机械加工工艺规程和设计专业夹具的基本理论知识，保证加工质量的措施。	培养编制机械加工工艺规程和专用夹具的设计能力。
9	机电控制技术	常用电气的选择，电气原理图的画法规则、典型机床电气控制线路分析、调试与维护，可编程控制器的编程及步骤。	培养机械设备自动控制系统的分析和设计能力。
10	液压与气压传动	液压与气压传动的基本理论，常用液压与气动元件的工作原理与应用，液压与气动系统的工作原理，液压系统设计计算的一般方法和步骤。	培养液压与气压传动系统的分析和设计能力。

五、说明

- 1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
- 2. 带*号的课程为专业核心课程。
- 3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
- 4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

机电一体化技术专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 机电一体化技术

专业代码 560301

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业培养面向装备制造、机电等行业的生产、管理、服务一线，具有扎实的机电技术知识和较强的专业技能，具备从事机电设备的操作、组装、调试、维修及其技术改造，具有劳动精神，树立正确的劳动观、创新精神、良好道德品质和社会责任感、就业能力和可持续发展能力的德、智、体、美、劳全面发展高素质技术技能型人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

机电一体化技术专业毕业生主要面向各类企业机电设备操作、机电设备组装调试与维修、机电设备管理等岗位的工作。

1. 初始就业岗位

机电设备操作、机电设备装调与维修、机电设备管理等。

2. 发展就业岗位

机电产品研发与设计、工控设备程序设计等。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业必须取得下列职业资格(或技能)证之一：

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	机电维修电工	人力资源与社会保障部	高级	电工学、机电控制技术、数控技术、机电设备安装与维修、单片机原理及应用等。
2	数控机床操作调整工	人力资源与社会保障部	高级	数控车削理实一体化教学、数控铣削理实一体化教学

（三） 职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业 岗位 能力	机械安装调试维修能力	机械设计、工程制图、制图测绘、机械制造技术、机械设计课程设计、机械制造技术课程设计等。
	电气控制系统安装调试维修能力	机电控制技术、机电控制技术实训、电工实习、电子实习、电路基础等。
	控制技术的应用能力	C 程序设计、液压与气压传动、机电控制技术实训、毕业设计等。
素质 结 构	思想政治素质	思想政治理论课、形势与政策
	职业素质	就业指导、创新创业教育、顶岗实习
	人文素养与科学素质	公共选修课、高等数学、英语
	身心素质	体育、大学生健康教育

（四） 毕业要求

1.知识要求

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- （3）掌握机械制图、机械测绘、机械设计、工程材料及机械加工等基础知识；
- （4）掌握电工电子、设备电气控制与驱动、液压与气压传动基础知识；
- （5）掌握根据图纸及技术要求进行钳工装配、安装、调试的操作知识；
- （6）掌握选择和使用常用测试工具和仪器仪表进行设备检测和电气测试的知识，具有常用传感器的选型和应用知识；
- （7）掌握典型 PLC 控制系统的设计、编程和调试知识，具有一定的机电设备改造相关知识；
- （8）掌握设备管理、产品营销、售后服务等相关知识；
- （9）了解典型机电设备、自动生产线、工业机器人集成系统等的机-电-液-气联调与现场编程知识。掌握机械制图、机械测绘、机械设计、工程材料及机械加工等基础知识。

2.能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）具备机械、电气制图与识图能力；

(4) 具备机械、电气设计应用软件和设备管理软件的使用能力;

(5) 具备零件钳工制作、机械、电气设计的基本能力;

(6) 具备机电设备的安装、调试、验收、故障分析与排除能力。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有劳动精神,树立正确的劳动观、有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

三、理论与实践教学进程表

(一) 各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学教育 军训	大型课程 作业设计	实实习训	毕业设计	机动	学生学期在校周数	备注
I	17	1			1		1	20	
II	12	1		2	4			19	
II(1)					2			2	
III	0				20			20	
IV	0				5	10	4	19	
合计	29	2		2	32	10	5	80	

（二）教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	23.9	32.7%
分散性实践教学环节	5.1	67.3%
集中性实践教学环节	44	
合计	73	100%

（三）集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核 心 课 程	内 容	学期	周数	场所	上机 学时	说明
1	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	I	1	校内		
2	制图测绘 C	01260013	2	*	减速器齿轮泵测绘	II	2	校内		
3	电工实习 D	18260043	1		电工操作	II	1	校内		
4	电子实习 D	18260063	1		电子控制系统	II	1	校内		
5	机电控制技术实训	01260203	2	*	机电设备控制系统设计实践	II	2	校内		
6	综合实习（1）	01260303	2		综合实习	II（1）	2	校内、外		
7	顶岗实习	01260343	20	*	职业岗位技能训练	III	20	校外		
8	生产实习	01260353	5	*	了解机电产品的生产过程	IV	5	校外		
9	毕业设计	01260015	10	*	毕业论文	IV	10	校内		
合 计			44				44			

（四）课程教学进程表

序号	课程名称	课程代码	学分	核 心 课 程	学时分配				周学时安排			
					总学 时数	理论	实验 实践	上机	I	II	III	IV
									17	12	0	0
公共 基础	1	形势与政策（1）	14210051	0.5		8	8		2			
	2	形势与政策（2）	14210061	0.5		8	8			2		
	3	体育（1）	20210111	1.5		24	24		2			
	4	体育（2）	20210121	2		32	32			2		
	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2		2		
	6	工程制图	01230031	3.5	*	56	56		[4]			
	7	工程力学 B	01230081	3.5	*	56	46	10	[4]			
职业 基础	8	机械设计 B	01230091	5	*	80	70	10		[6]		
	9	电路基础	05232021	4	*	64	56	8	[4]			
	10	计算机绘图	01230041	2		32	16	16	2			
职业 能力	11	机械制造技术 A（1）	01240011	3	*	48	40	8		[3]		
	12	机电一体化系统设计	01240141	2.5		40	34	6		3		
	13	机电控制技术	01240211	3.5		56	48	8		[4]		
职业 拓展	14	Pro-E 应用	01250061	2		32	16	16		2		
	15	产品逆向设计与 3D 打印	01240111	3		48	20	8	20			
	16	机械设备安装与维修	01250021	2		32	28	4				
	17	现代企业管理	10211161	1.5		24	24					
合计			41		656	540	64	52				
学期课程门数									6	8		
考试门数									3	3		
周学时									18	24		

四、专业核心课程

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和全局	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和全局。
2	体育	课程包含体育普修内容（跑、跳、投等基本身体素质练习）；体育专项内容（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容）。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯，基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育	认识创业者及创业团队；创业机会的寻找和评估；创业环境分析及创业计划制定；学习如何开办新企业及营销管理策略；了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	工程制图	本课程是高职高专机电类专业的一门职业基础课程。主要内容：工程制图的基本知识、机件的各种表达方法及零件图、装配图的阅读与绘制等内容，为后续课程打下识图与制图基础。	读图能力、图示能力和空间想象能力以及绘图技能。
5	机械设计	本课程教学内容，包括平面机构、四杆机构、凸轮机构、齿轮机构、轮系、其它常用机构、零件设计概论、联接、齿轮传动、蜗杆传动、带传动和链传动、轴、轴承、联轴器、离合器、弹簧。	培养学生的分析、解决实际问题 and 进行简单的机械结构设计和修改设计的能力，为学习专业课做好准备。
6	电路基础	本课程是机电类专业学生必修的一门职业基础课，其内容由电路基础、电机与控制、电子技术、电工测量及安全用电四部分组成。	掌握电工学所必需的基本理论、知识和技能，并能运用所学知识解决有关电工学方面的实际问题。为后续有关课程的学习打下基础。
7	机械制造技术	金属切削的基本原理及有关定义，切削加工方法及加工设备，机械加工质量、加工工艺规程的制定方法、机器装配基础等内容	分析和解决金属切削加工中有关刀具的使用及设计、机床的选择及使用和机械制造工艺规程的设计及加工质量的分析等问题的能力。
8	机电控制技术	本课程是高职高专机电类专业的一门职业技能课，主要讲授常用机床低压电器基本知识及低压电气控制系统、机电传动系统的稳定运行，电机原理及调速控制，常用 PLC 的原理、构成、特点与应用等基本知识。	分析和解决常用机械设备电路故障、安装和设计简单的电气控制线路、掌握常用 PLC 基本指令的使用与简单程序设计、排除 PLC 控制过程的一般性故障、并具有利用 PLC 进行简单工业控制设计的能力。
9	制图测绘	绘制装配示意图和零件草图、绘制装配草图、绘制零件图、绘制装配图、整理图纸，按照要求装订成册。	掌握机械制图国家标准，阅读和绘制较复杂的零件图和装配图的能力。
10	机电控制技术实训	机电控制系统综合设计、安装与调试和物流自动化控制系统综合设计、安装与调试以及机床数控系统综合设计、安装与调试。	机电知识综合应用能力和创新能力，为毕业设计、工程技术应用和研究工作打好基础。

五、说明

1. 周学时中带 [] 的为考试课，其余为考查课；
2. 带*号的课程为专业核心课程；
3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 汽车检测与维修技术

专业代码 560702

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有坚定的理想信念、良好职业道德和创新能力，具有汽车检测、运行、维修与技术管理所必备的基础知识和专门知识，能使用仪器、设备对汽车进行性能检测和故障诊断、排除，适应汽车行业技术、管理、服务一线的高素质技术技能人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

汽车检测与维修技术专业毕业生主要面向汽车维修、汽车运输及汽车 4S 店等企业从事汽车的维护与修理、汽车保险与理赔、汽车技术服务、汽车营销等岗位的工作。

1. 初始就业岗位

汽车维修检验工、汽车装调工、汽车机电维修工。

2. 发展就业岗位

技术主管、售后服务经理、技术总监。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格(或技能)证之一：

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	汽车金融管理师	中华全国工商业联合会 汽车经销商商会	中级	汽车营销、汽车保险和理赔
2	二手车鉴定评估师	中华全国工商业联合会 汽车经销商商会	中级	汽车营销、汽车售后服务管理、汽车保险和理赔

（三）职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业岗位能力	车辆检测与诊断能力	汽车底盘构造与维修、汽车电子控制技术、汽车检测与诊断技术
	车辆维护与维修能力	汽车性能与使用、汽车检测与诊断技术、汽车维护与保养
	汽车总成装配能力	汽车底盘构造与维修
素质结构	思想政治素质	形势与政策、第二课堂职业素质模块及社会实践模块
	职业素质	创新创业教育、第二课堂职业素质模块
	人文素养与科学素质	第二课堂公共选修课模块及创新创业模块
	身心素质	体育、第二课堂公共选修课模块

（四）毕业要求

1. 知识要求

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- （3）掌握汽车各部分的组成及工作原理；
- （4）掌握汽车发动机、汽车底盘、汽车电气系统的检测与维修方法；
- （5）掌握汽车质量评审与检验的相关知识；
- （6）掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程；
- （7）掌握汽车性能检测及故障诊断相关知识；
- （8）了解新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识

2. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- （4）具备对汽车电路图的识读与分析能力；
- （5）能够执行维修技术标准和制造厂、零部件供应商提供的车辆维修、调整、路试检查程序；
- （6）具备车辆各总成和系统部件的拆卸、标记与装配能力；
- （7）具备参照国家质量标准、国际标准和汽车制造商质量规定进行汽车质量评审与检验的能力；
- （8）具备熟练操作汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力；

- (9) 具备制定维修方案，排除汽车综合故障的能力；
- (10) 具备使用与维护电动汽车电池、电机及电控系统的能力；
- (11) 具备与客户交车，处理客户委托的能力。

3. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (7) 能够理解和形成马克思主义劳动观，具有一定的劳动精神。

三、理论与实践教学进程表

(一) 各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学军训教育	大型课程作业设计	实习实训	毕业设计	机动	学生学期在校周数	备注
I	17	1			1		1	20	第 IV 学期毕业设计 10 周与汽车检测修理实训同步进行。
II	13	1		2	3			19	
II (1)					2			2	
III					20			20	
IV	0				6	9 (1)	4	19	
合计	30	2		2	32	9 (1)	5	80	

(二) 教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	33.4	39.3%
分散性实践教学环节	8.6	60.7%
集中性实践教学环节	43	
合计	85	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核 心 课 程	内 容	学期	周数	场所	上 机 学 时	说明
1	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	I	1	校内		第 IV 学期毕业设计 10 周与汽车检测修理实训同步进行。
2	汽车检测课程设计	04260034	2	*	汽车检测线的设计	II	2	校内		
3	技术等级证书考核实训	04260013	3	*	应知、应会辅导训练	II	3	校内		
4	专业实习	04260093	2		汽车常见故障诊断排除	II(1)	2	校内外		
5	顶岗实习 D	04260113	20	*	岗位工程综合能力训练	III	20	校外		
6	毕业设计	04260015	10	*	毕业论文	IV	9(1)	校内		
7	汽车检测修理实训	04260033	6	*	汽车检测、诊断、修理	IV	6	校外实训基地		
合 计			44				43			

(四) 课程教学进程表

序号	课程名称	课程代码	学分	核心课程	学时分配							
					总学时数	理论	实验实践	上机	I	II	III	IV
									17	13	0	0
公共基础	1	形势与政策 (1)	14210051	0.5		8	8		2			
	2	形势与政策 (2)	14210061	0.5		8	8			2		
	3	体育 (1)	20210111	1.5		24	24		2			
	4	体育 (2)	20210121	2		32	32			2		
职业基础	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2		2		
	6	电工学 A(2)	05230021	4	*	64	54	10	[4]			
职业能力	7	汽车底盘构造与维修	04240061	4.5	*	72	52	20	[4]			
	8	汽车电子控制技术	04240091	5	*	80	50	30		[4]		
	9	汽车装配技术	04240101	2.5		40	34	6		4		
	10	汽车维护与保养	04240121	4	*	64	44	20		[4]		
	11	汽车检测与诊断技术	04240081	3.5	*	56	46	10		[4]		
职业拓展(选修)	12	汽车售后服务管理	04250011	2		32	24	8	4			
	13	汽车性能与使用	04240111	2.5		40	32	8		4		
	14	汽车保险和理赔	04250051	2.5		40	36	4	4			
合计			36		576	458	118					
学期课程门数									6	8	0	0
考试门数									2	3	0	0
周学时									20	26	0	0

四、课程简介

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和大局。	培养大学生准确把握形势,认识事物,分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容（跑、跳、投等基本身体素质练习）；体育专项内容（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容）。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯，基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育 Z	认识创业者及创业团队；创业机会的寻找和评估；创业环境分析及创业计划制定；学习如何开办新企业及营销管理策略；了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	电工学 A	电路的基本概念与基本定律，电路的分析方法，电路的暂态分析，正弦交流电路、三相电路分析、交流电机、继电器接触器控制系统；半导体器件的基本原理、基本结构、及主要特性曲线；基本放大电路分析；，集成运放的线性应用；组合逻辑电路的分析和设计；时序逻辑电路的分析和设计。	培养学生分析、解决交直流电路问题的能力，以及对常见电路、电动机的基本实验方法和解决工程实际问题的能力；对常见电子模拟电子电路和数字电子电路分析能力，以及设计简单电子电路的设计能力。
5	汽车底盘构造与维修	掌握汽车底盘四大系统的基本组成及工作原理，主要包括传动系（离合器、手动变速器、万向传动装置、驱动桥）、汽车行驶系（车桥、车架、悬架）、汽车转向系、汽车制动系；底盘各总成、零部件的常见故障和维修方法。	培养学生掌握汽车底盘各总成的拆装、检测与维修能力。
6	汽车电子控制技术	掌握汽油机电控燃油喷射系统、电控点火系统、怠速控制系统、进气控制系统、排放控制系统、自诊断和应急备用系统认识与检修，汽油机综合性能、自动变速器、ABS/ASR 系统、电控悬架系统、电控动力转向系统的维修与故障诊断。	培养学生全面掌握整车电控系统检修及故障诊断的方法和维修能力。
7	汽车装配技术	学习发动机生产线、车身制造和汽车装配等知识，使学生掌握汽车装配的一般规律，了解装配技术、装配工艺、装配设备的发展趋势。	使学生认识汽车装配的通用工具和专用工具，了解汽车装配的生产过程和工艺流程，掌握汽车装配的基本方法，培养学生具有分析、解决、处理问题的能力和运用标准和规范等方面的能力。
8	汽车维护与保养	介绍汽车维护保养级别及作业项目、汽车维护保养岗位人员素质要求、发动机各系统零部件的维护保养项目内容及操作方法、底盘各系统总成的维护保养项目内容及操作方法、汽车电气系统各零部件的维护保养项目内容及操作方法、整车维护保养连接训练及道路检测。	培养学生掌握汽车整车及各主要零部件的日常使用维护和保养的能力。
9	汽车检测与诊断技术	掌握汽车诊断与检测技术发展概况，诊断参数、诊断周期；汽车检测站及其设计要点；发动机诊断与检测，汽车底盘诊断与检测；车速表、前照灯、废气与噪声的检测；汽车发动机、底盘的常见故障与排除方法。	培养学生掌握汽车性能检测、故障诊断与排除能力。

五、说明

1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
2. 带*号的课程为专业核心课程。
3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

电气自动化技术专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 电气自动化技术

专业代码 560302

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业立足于新乡市和中原经济圈地区，面向装备制造业、机电行业及高新技术产业，培养适应企业生产、管理、服务一线需要的，掌握必要的科学文化知识和电气自动化专业知识的，具有理想信念、良好职业道德和职业能力的，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

电气自动化技术专业毕业生主要面向装备制造业、机电行业及高新技术产业等行业企业，从事电气自动化控制系统的操作、维护、安装、调试、技术服务和管理等岗位的工作。

1. 初始就业岗位

电子产品生产操作工、电子产品制图员、电气系统制图员、维修电工、电气安装工艺技术员、技术支持与销售人员等。

2. 发展就业岗位

制造型企业自动化生产线的设计、安装、编程、调试人员；系统集成型企业自动化工程设计、施工人员、可编程控制系统设计师等。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格(或技能)证之一：

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	电工	特有工种职业技能鉴定指导中心	中级	电路与模拟电子技术、数字电子技术
2	电梯安装维修工	各地质量技术监督局	初级	电机及拖动技术、电气控制与 PLC、变频器、电梯控制

（三）职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业 岗位 能力	电子制作、调试能力 办公自动化能力	电路与模拟电子技术 计算机文化基础
	电子设计能力	数字电子技术、电力电子技术
	单片机系统设计、开发能力 利用 Protel DXP 设计原理图、印制板图的能力	单片机原理及应用 检测与仪表
	小型电气控制系统设计、开发能力 使用 AutoCAD 绘制电气控制系统图的能力	电气控制与 PLC、计算机绘图、 电机及拖动技术、液压与气压传动、 交流调速与变频器应用
	自动化生产线电气控制系统维护、设计、开发能力	顶岗实习 组态软件与应用
	实际工程项目设计开发能力	电气自动化技术毕业设计
素质 结构	思想政治素质	两课、形势与政策、第二课堂职业素质模块及 社会实践模块
	职业素质	就业指导、创新创业教育、顶岗实习、第二课 堂职业素质模块
	人文素养与科学素质	高等数学、积分变换、公共英语、第二课堂公 共选修课模块及创新创业模块
	身心素质	体育、大学生健康教育、第二课堂公共选修课 模块

（四）毕业要求

1. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握必需的机械基础、电工、电子技术、电机电器等专业基础理论和知识；
- (4) 掌握机械识图的基本方法，掌握常用电气仪表和常规电控设备的基本方法和原理；
- (5) 掌握自动控制系统的组成和工作原理、系统特点、性能指标等基本知识；掌握电机、PLC 控制系统、运动控制技术、工业网络、组态监控系统、工厂供配电技术等基本原理及应用技能；
- (6) 了解传感器、仪表、工业机器人等现代智能设备基础理论知识和操作规范，并了解智能制造基本流程和相关知识；了解本行业相关的企业生产现场管理、项目管理、市场营销等基础知识。

2. 能力要求

- (1) 具有较好的沟通和团队协作能力，具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力；具有终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力, 具有较强的计算机应用能力；
- (3) 能够熟练使用常用电工工具和仪器仪表；能够识读和绘制各类电气原理与电气线路图、机械结构图；能够撰写符合规范要求的技术报告、项目报告等本专业领域技术文档；
- (4) 能够进行低压电气电路的设计与分析、安装与调试；能够进行一般 PLC 控制系统的软件编

程、硬件安装、调试与故障检修；

(5) 能够对简单的自动控制系统进行时域、频域分析，能够对各类运动控制系统进行设计、程序开发以及调试；

(6) 能够选择和配置合适的工业网络，能够使用主流的组态软件或触摸屏组态控制系统人机界面；能够进行自动调速系统控制；

(7) 能够进行工厂电力负荷和短路计算，选择和使用合适的供电线路导线和电缆。

3. 素质要求

(1) 具有坚定正确的政治方向，树立科学的世界观、人生观和价值观；

(2) 具有工匠精神、良好的社会公德和职业道德、较强的社会责任感和团队合作精神；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维；

(4) 具有一定的审美、健康的体魄、良好的心理素质、健全的人格和人文素养，树立正确的审美观念和劳动观念。

三、理论与实践教学进程表

(一) 各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学教育训	大型课程作业设计	实 习 实 训	毕业设计	机 动	学生学期在校周数	备 注
I	15	1		2	1		1	20	毕 业 设 计 10 周分散进行。
II	15	1		2			1	19	
II(1)	0	0			2			2	
III	0	0			19		1	20	
IV	0	0			4	10	5	19	
合计	30	2	0	4	26	10	8	80	

(二) 教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	21.4	31%
分散性实践教学环节	8.6	69%
集中性实践教学环节	39	
合计	69	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核心课程	内 容	学期	周数	场所	上机学时	说明
1	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	I	1	校内		毕 业 设 计 10 周 分 散 进 行。
2	电工实习 D	18260043	1		电工基本操作技能	I	1	电工实习基地		
3	单片机课程设计 Z	05266064	2	*	以单片机为控制器的控制系统设计	I	2	工控实验室		
4	PLC 课程设计 Z	05266044	2	*	以 PLC 为控制器的控制系统设计	II	2	PLC 实验室		
5	顶岗实习	05260033	19		顶岗锻炼专业技能能力	III	19	校外实训基地		
6	毕业实习 Z	05260003	4		专业实习	IV	4	校外		
7	毕业设计	05260015	10		毕业论文	VI	10	校内、校外		
合 计			39				39			

(四) 课程教学进程表

序号	课程名称		课程代码	学分	核 心 课 程	学时分配				周学时安排			
						总学 时数	理论	实验 实践	上机	I	II	III	IV
										15	15	0	0
公共基础	1	形势与政策 (1)	14210051	0.5		8	8			2			
	2	形势与政策 (2)	14210061	0.5		8	8				2		
	3	体育 (1)	20210111	1.5		24	24			2			
	4	体育 (2)	20210121	2		32	32				2		
职业基础	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2			2		
	6	电机及拖动技术	05242301	3.5	*	56		10		[4]			
	7	单片机原理及应用技术 A	05247001	4	*	64	32	32		[4]			
	8	检测与仪表	05247021	3.5		56	46	10		4			
职业拓展 (选修)	9	电气控制与 PLC 技术	05246001	4	*	64	32	32			[4]		
	10	交流调速与变频器应用	05246011	3	*	48		10			[4]		
	11	组态软件及应用	05247041	2		32		14			2		
	12	计算机绘图	01230041	2		32	16		16		4		
	13	Python 程序设计	08231041	4		64	40		24	4			
	14	液压与气压传动 B	01240051	3		48	42			3			
	15	供配电技术	05242011	3		48	30	18		4			
	16	电梯控制	22250161	2.5		40		10			4		
合计				40		640	456	144	40				
学期课程门数										8	8	0	0
考试门数										2	2	0	0
周学时										27	24	0	0

六、课程简介

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和全局。	培养大学生准确把握形势，认识事物，分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容（跑、跳、投等基本身体素质练习）；体育专项内容（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容）。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯，基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育	认识创业者及创业团队；创业机会的寻找和评估；创业环境分析及创业计划制定；学习如何开办新企业及营销管理策略；了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	电机及拖动技术	电机基本原理、运行特性、电力拖动基础、电动机起动和制动、电动机的调速，变压器；异步电动机的基本原理及运行分析、起动和制动、调速，电动机容量的选择。	培养使用、维护、设计电动机及其常用电路的能力。
5	单片机原理及应用	MCS-51 指令系统、单片机并行 I/O 接口、串行 I/O 接口、定时/计数器、存储器的扩展、单片机的开发与调试等。	培养设计和维护单片机系统的能力。
6	检测与仪表	生产过程参数及机械量的检测方法、对仪表施工图进行识图，并能够根据工艺要求进行仪表的选型、现场仪表及变送器的安装、调节器的工程整定方法，熟悉简单控制系统的投运步骤。	培养常见传感器或仪表工作原理，正确使用、仪表选型和安装及维护的能力。
7	电气控制与 PLC 技术	可编程序控制器的基本原理，西门子 S7 系列可编程序控制器，可编程序控制器的应用设计与应用举例。主要任务是培养学生了解 PLC 基本原理和基本组成、掌握大中型 PLC 的基本结构、工作原理、指令系统、使用方法和应用系统设计方法。	培养 PLC 系统设计、调试、维护和程序编制的能力。
8	计算机绘图	电气图绘制的基本知识和规则、电气原理接线图的绘制方法、识读其他类型的电气图、电气系统项目文件的编制。	熟悉工业电气原理图的符号、可以根据实际对象，熟练使用 AutoCAD 软件绘制对应的电气图纸、具有自我完善的能力，能够通过各种渠道，获得需要的知识支撑。
9	交流调速与变频器应用	交流调速系统的基本理论、通用变频器的结构、控制方式及使用方法，通用变频器的网络控制方法，西门子 USS 协议的结构和编程方法等。	培养使用各种变频器组建交流调速系统的能力。
10	组态软件及应用	监控组态软件的组成、应用和发展；组态软件的图形开发环境及其基本应用；实时数据库的构成、功能和性能指标；I/O 设备的种类及驱动的实现方法；监控组态软件网络体系结构及其应用；DDE、OPC、OLE、ODBC 等技术标准及其应用；软 PLC 和脚本语言的实现及其控制功能。	培养应用组态软件的图形开发环境开发程序；掌握实时数据库的定义和使用；掌握运用组态软件控制操作底层硬件资源；了解组态软件与第三方软件的通讯方法；学习组建网络监控系统的基本技术。
11	Python 程序设计	利用 Python 语言进行程序开发的知识和技巧，包括 Python 的安装和环境配置、Python 的基本语法、模块和函数、内置数据结构、字符串和文件的处理、Python 系统管理以及 Windows 的 Python 开发等。	培养利用 Python 语言进行程序开发的能力。
12	液压与气压传动技术	液压与气压传动的基本理论，常用液压与气动元件的工作原理与应用，液压与气动系统的工作原理，液压系统设计计算的一般方法和步骤。	培养液压与气压传动系统的分析和设计能力。

13	供配电技术	负荷计算、短路电流及计算、供配电系统的常用电气设备、电力线路及变配电所的结构和电气主接线、供配电设备及导线的选择校验、供配电系统的继电保护、工厂变电所二次回路和自动装置、防雷接地和电气安全、工厂电气照明、供配电系统的运行维护和管理。	培养工厂供配电系统的设计和计算以及系统的运行、管理、施工能力。
14	电梯控制	电梯结构及相关部件的构成和工作原理，常见电梯拖动与控制方式，控制系统的典型线路、控制方法和控制原则，介绍电梯的选用方法、布置原则以及安装、调试、验收与维护等。	培养学生电梯安装、维护、运行保养及控制系统设计能力。

七、说明

1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
2. 带*号的课程为专业核心课程；
3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

数字媒体应用技术专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 数字媒体应用技术

专业代码 610210

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业培养面向三维动画设计、数据库系统设计与网页设计等领域生产第一线的，能从事三维模型设计与制作、动画设计与制作、材质灯光设计与制作、数据库系统设计与制作、网页 UI 界面设计与制作与网站后台管理设计与制作等技术岗位工作的德、智、体、美、劳全面发展的，具有创新精神和实践能力的高素质技术技能型人才。

二、人才培养规格要求

数字媒体应用技术专业毕业生主要面向各大中小型的数字媒体公司、文化传媒公司、游戏公司、影视制作等公司，从事多媒体行业相关的三维动画设计、软件工程与网页设计等岗位的工作。

1. 初始就业岗位

三维动画设计员、软件工程设计员、网页设计员。

2. 发展就业岗位

三维动画设计师、软件工程师、网页设计师。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格(或技能)证之一：

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	网页设计师	人力资源和社会保障部	高级	Photoshop 平面设计、网页设计
2	软件工程师	人力资源和社会保障部	高级	移动应用开发基础、企业中小型数据库系统开发
3	三维动画设计师	人力资源和社会保障部	高级	Photoshop 平面设计、高级三维建模

(三) 职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业岗位能力	三维动画设计能力	Photoshop 平面设计、高级三维建模
	软件工程设计能力	移动应用开发基础、企业中小型数据库系统开发
	互联网应用设计能力	Photoshop 平面设计、网页设计、移动应用开发基础
素质结构	思想政治素质	形势与政策、第二课堂职业素质模块及社会实践模块
	职业素质	创新创业教育、顶岗实习、第二课堂职业素质模块
	人文素养与科学素质	第二课堂公共选修课模块及创新创业模块
	身心素质	体育、大学生健康教育、第二课堂公共选修课模块

（四）毕业要求

1. 知识要求

（1）掌握信息技术、艺术及人文社会科学基础知识，具备跨科学、人文与艺术领域的复合知识结构；

（2）掌握数字内容制作相关的技术、艺术背景知识；

（3）了解影视、网络媒体创作、制作、传播、运营的基本流程；了解项目管理、市场营销、著作权保护及相关方面的一般常识；

2. 能力要求

（1）掌握动画、数字媒体相关领域的基本创作及研究方法，具备能够在技术与艺术交叉领域开展创新性工作的能力；

（2）具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力；

（3）具备一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力

3. 素质要求

（1）具有坚定正确的政治方向，具有劳动精神，树立正确的劳动观，树立科学的世界观、人生观和价值观；

（2）具有良好的法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识；

（3）具有良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野；

（4）具有良好的数字媒体技术专业素质；

三、理论与实践教学进程表

(一) 各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学教育	军训	大型课程作业设计	实 习 训	毕业设计	机 动	学生学期在校周数	备 注
I	16	1				2		1	20	
II	16	1				2			19	
II(1)	0					2			2	
III	0					19		1	20	
IV	0					4	10	5	19	
合计	32	2				29	10	7	80	

(二) 教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	20.4	28.7%
分散性实践教学环节	11.6	71.3%
集中性实践教学环节	39	
合计	71	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核心课程	内 容	学期	周数	场所	上机学时	说明
1	职业素质培养实训	08260063	1		数字媒体行业职业认知教育、职业素质培训	I	1	校内		
2	计算机组装实训	08260083	1		计算机组装实训	I	1	校内		
3	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	II	1	校内		
4	Photoshop 平面设计课程设计	08265014	1	*	Photoshop 平面设计课程设计	II	1	校外、校内实训基地		
5	专业认知实习	08264083	2		专业认知实习	II(1)	2	校外、校内实训基地		
6	顶岗实习 A	08260023	19		顶岗实习	III	19	相关企业		
7	毕业实习	08265163	4		毕业实习	IV	4	校外、校内实训基地		
8	毕业设计	08260015	10		毕业设计	IV	10	校外、校内实训基地		
合 计			39				39			

(四) 课程教学进程表

序号	课程名称	课程代码	学分	核心课程	学时分配				周学时安排			
					总学时数	理论	实验实践	上机	I	II	III	IV
									16	16	0	0
公共基础	1	形势与政策 (1)	14210051	0.5		8	8		2			
	2	形势与政策 (2)	14210061	0.5		8	8			2		
	3	体育 (1)	20210111	1.5		24	24		2			
	4	体育 (2)	20210121	2		32	32			2		
	5	计算机文化基础	08210011	2.5		40	20	20	2			
职业基础	6	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2		2		
	7	C 程序设计 A	08230021	4		64	40	24	4			
	8	移动应用开发基础	08243121	4	*	64	32	32	[4]			
职业能力	9	网页设计 A	08235131	4		64	32	32	4			
	10	企业中小型数据库系统开发	08243081	5	*	80	56	24		[5]		
	11	高级三维建模	08235031	4	*	64	32	32		[4]		
职业拓展(选修)	12	视音频编辑与处理	08235011	4		64	32	32		4		
	13	Photoshop 平面设计	08235151	4		64	32	32		4		
	14	数据可视化技术	08244011	4		64	40	24		4		
	15	Python 程序设计	08231041	4		64	40	24		4		
	合计		37		592	362	2	228				
	学期课程门数								6	7		
	考试门数								1	2		
	周学时								18	23		

四、课程简介

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和全局。	培养大学生准确把握形势，认识事物，分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容（跑、跳、投等基本身体素质练习）；体育专项内容（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容）。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯，基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	计算机文化基础	计算机软硬件的基本知识；Windows 操作系统基本操作；Word 文字处理软件的操作与应用；Excel 表格处理软件的操作与应用；PowerPoint 幻灯片软件的操作与应用；计算机网络的基本知识与操作；网页设计与制作的基本知识；多媒体技术的基本知识与操作。	计算机基本操作能力；独立解决简单的软硬件故障的能力；网站构建和网页设计的基本能力；多媒体技术应用的基本能力。
4	创新创业教育	认识创业者及创业团队；创业机会的寻找和评估；创业环境分析及创业计划制定；学习如何开办新企业及营销管理策略；了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
5	C 程序设计 A	C 语言概述、数据类型与数据对象、运算与操作、基本程序结构、分支结构、循环结构、函数、算法、程序组织、数组、结构体与共用体、指针、字符串、文件和链表	培养学生程序设计与软件开发的基本概念、方法和思路，培养学生的基本编程能力、逻辑思维和抽象思维能力
6	移动应用开发基础	Android 集成开发环境搭建、Activity、Android Service、广播接收器 BroadcastReceiver、Android 日志系统、Context 的理解及使用、多点触摸交互处理、安全机制、硬件功能开发、文件读写操作、使用 SQLite 数据存储数据、操作 XML 数据、操作 JSON 数据。	培养 Android 系统设计和开发能力
7	网页设计 A	Web 技术的发展；站点的创建与管理；HTML 代码；文本与图像；网页配色与结构设计；页面的布局结构，层的使用；模板和库的创建	培养学生网页设计与制作能力
8	企业中小型数据库系统开发	数据库技术基础、数据库操作、表的管理、数据查询、索引和视图操作、T-SQL 基础和存储过程、数据库完整性、数据库安全性、数据管理、事务和锁、数据库设计、SQL Server 数据库应用程序开发等。	培养利用 MySQL 开发企业中小型数据库系统的能力
9	高级三维建模	游戏场景模型设计与制作；影视动画场景模型设计与制作；游戏、影视动画道具模型设计与制作；各类角色低模、中模、高模设计与制作	培养学生模型制作模块的工作规范，培养学生在模型设计与制作方面的组织、协调能力以及自学能力
10	Photoshop 平面设计	Photoshop 基础知识、立体几何图形绘制、数码相机和 Photoshop 的结合、图层的运用、路径的运用、通道和蒙版的运用、滤镜的运用、文字特效、Photoshop 在网页中的应用、动作的运用	培养学生的海报设计、宣传手册设计、展板设计、数码照片处理、网页元素设计能力
11	视音频编辑与处理	摄影摄像基础知识；视频素材的拍摄与导入；非线性剪辑；视频特效；转场过度；声音处理；导出和格式转换	培养学生摄影摄像基本应用能力，视频素材的非线性编辑能力

五、说明

1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
2. 带*号的课程为专业核心课程；
3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

软件与信息服务专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 软件与信息服务

专业代码 610206

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业培养具有良好的综合素质和职业道德、扎实的软件信息服务基础理论与专业知识、具有较强应用能力的软件技术人才。要求学生熟悉现代软件工程开发技术,受到良好的软件开发训练,并具有良好的软件设计与实现能力、项目规范管理能力以及交流与组织协调能力。能够从事软件设计、编码、测试、维护及计算机软件技术支持等工作的,具有创新精神和实践能力的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

软件与信息服务专业毕业生主要面向

1. 初始就业岗位

(1) 在软件企业从事 Java 程序员、软件测试员、软件维护员、Java 软件开发工程师、软件支持/维护工程师;

(2) 在软件企业从事 Java 软件开发高级工程师、软件测试工程师、软件支持/维护高级工程师;

(3) 在政府机关和企事业单位从事软件开发和系统维护相关工作。

2. 发展就业岗位

在 IT 行业、数字娱乐行业、信息化教育行业等从事游戏开发的设计、制作、开发、集成和管理维护工作。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格(或技能)证之一:

序号	职业资格（或技能）证书	颁证单位	等级	证书课程
1	软件设计师	人力资源和社会保障部	中级	C 程序设计、Java 应用开发基础（2）
2	网络规划设计师	人力资源和社会保障部	高级	计算机网络

（三）职业岗位能力、素质分析及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业岗位能力	软件管理及维护能力	计算机网络 B
	数据库程序设计能力	MySQL 数据库应用开发、 Oracle 数据库管理与开发
	Java 软件开发及测试能力	Java 应用开发基础（2）
素质结构	思想政治素质	合格的政治素养
	职业素质	办公自动化软件操作
	人文素养与科学素质	信息技术认知能力
	身心素质	合格的身体素质

（四）毕业要求

1. 知识要求

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防、信息安全等知识；
- （3）掌握面向对象程序设计理论知识, 熟悉项目开发流程及软件测试相关知识；
- （4）掌握数据库、数据表、表数据的操作和数据库编程相关知识；
- （5）掌握信息搜索与分析等理论知识, 熟悉 IT 产品营销策略等知识。

2. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具备计算机软硬件系统的安装、调试、操作和维护能力;
- (4) 具备阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力;
- (5) 能够通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

3. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力;
- (4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯, 具有劳动精神, 树立正确的劳动观。

三、理论与实践教学进程表

(一) 各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学教育	课程作业设计	实习实训	毕业设计	机动	学生学期在校周数	备注
I	16	1			2		1	20	毕业设计 10 周与其他教学环节同步进行
II	12	1			6			19	
II (1)					2			2	
III	0				19		1	20	
IV	0					(10)	9	19	
合计	28	2			29	(10)	11	80	

(二) 教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	10.26	18.32%
分散性实践教学环节	5.74	81.68%
集中性实践教学环节	40	
合计	56	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序 号	名 称	代 码	学 分	核 心 课 程	内 容	学 期	周 数	场 所	上 机 学 时	说 明
1	Java 桌面应用软件实训	08266013	2	* ▲	聊天室系统开发	I	2	校内		毕业设计 10 周与 其他教学 环节同步 进行
2	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	II	1	校内		
3	电商网站设计与开发项目实训	08266123	6	* ▲	音乐网站、购物网站开发	II	6	校内		
4	专业认知实习	08264083	2		专业认知	II (1)	2	校内、校外		
5	顶岗实习 A	08260023	19	* ▲	顶岗锻炼开发技能和能力	III	19	校内、校外		
6	毕业设计	08260015	10		毕业设计	IV	(10)	校内、校外		
合 计			40				40			

(四) 课程教学进程表

序号	课程名称	课程代码	学分	核心课程	学时分配				周学时安排			
					总学时数	理论	实验 实践	上机	I	II	III	IV
									15	15	0	0
公共基础	1	形势与政策（1）	14210051	0.5	8	8			2			
	2	形势与政策（2）	14210061	0.5	8	8				2		
	3	体育（1）	20210111	1.5	24	24			2			
	4	体育（2）	20210121	2	32	32				2		
职业基础	5	创新创业教育 Z	17230011	1	16	14	2			2		
	6	C 程序设计 B	08210031	3	48	32		16	4			
职业能力	7	MySQL 数据库应用开发	08246281	2.5	*▲	40	20	20	[4]			
	8	使用 JSP 技术开发电子商务网站	08246291	2.5	*▲	40	20	20	[4]			
	9	Oracle 数据库管理与开发	08246301	1.5	*▲	24	12	12		[2]		
	10	使用 SSM 框架技术开发企业级应用	08246311	4.5	*▲	72	30	42		[6]		
合计			19.5		312	200	2	110				
学期课程门数									5	5	0	0
考试门数									2	2	0	0
周学时									16	14	0	0

四、课程简介

序号	课程	主要教学内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和全局。	培养大学生准确把握形势，认识事物，分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容（跑、跳、投等基本身体素质练习）；体育专项内容（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容）。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯，基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育 Z	认识创业者及创业团队；创业机会的寻找和评估；创业环境分析及创业计划制定；学习如何开办新企业及营销管理策略；了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	C 程序设计 B	C 语言程序设计的概念、基本数据类型、程序的流程控制、模块化程序设计、数组、指针、用户定制数据类型、文件等。	阅读分析 C 语言程序的能力，调试程序的能力，应用 C 语言分析问题和解决问题的能力。
5	MySQL 数据库应用开发	要求学生掌握 MySQL 安装与配置、MySQL 数据库常用操作命令、MySQL 管理工具、MySQL 数据库索引、MySQL 存储过程、MySQL 数据库维护、高性能 MySQL 等相关知识。	培养数据库应用技术和开发能力
6	网站前端交互与特效	本课程主要讲解了 JavaScript 语言的数据类型、变量和常量的声明、运算符和表达式、控制语句、循环结构、函数、对象、字符串、数组以及 DOM（文档对象模型）和 BOM（浏览器对象模型）等基础知识。	通过本课程的讲授，帮助学生熟练掌握 JavaScript 基础知识，配合 HTML、CSS 等前端相关知识，能够独立实现简单的网页前端交互效果。为相关课程的学习打下坚实基础。
7	使用 JSP 技术开发电子商务网站	Java Web 开发环境、JSP 编程基础、JSP 指令和动作、表单开发、JSP 隐含对象、JSP 和 JavaBean、Servlet、过滤器和监听器、表达式语言、JSTL、JSP 自定义标签、查询分页与文件上传下载、JSP 验证码和报表、DOM 和 SAX、Web 网站安全、AJAX	培养 Java Web 程序设计和开发能力
8	Oracle 数据库	了解 Oracle 数据库、章 Oracle 体系结构、使用 SQL*Plus、管理表、数据查询、PL/SQL 编程技术、存储过程、函数、程序包和触发器、用户和安全管理、备份与恢复。	培养使用 Oracle 数据库设计和开发数据库的能力
9	使用 SSM 框架技术开发企业级应用	本课程主要学习最常用的 SSM（Spring+SpringMVC+Mybatis）框架技术，使用 Spring MVC 实现控制器、模型对象、视图角色的分离，实现 MVC 架构。使用 MyBatis 支持普通 SQL 查询，存储过程和高级映射的功能实现持久层。使用 Spring 框架的控制反转（IoC）和面向切面（AOP）实现业务对象管理。使用 key-value 存储系统 redis 技术实现对关系型数据库的补充。	要求学生能够使用 SSM 框架完成传统企业级项目开发，在开发学习中熟悉多种业务流程，丰富项目开发经验。

五、说明

1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
2. 带*号的课程为专业核心课程，带▲为企业授课；
3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

移动应用开发专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 移动应用开发专业

专业代码 610212

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、能全面发展，培养具有良好的综合素质和职业道德、扎实的 UI/UE 基础理论与专业知识，熟练掌握互联网产品开发管理、软件产品原型设计、界面设计、交互设计与实现，具有较强的审美能力、用户体验设计能力和界面创意设计能力的高级技术技能型人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

移动应用开发专业毕业生主要面向

1. 初始就业岗位

(1) 在互联网公司、平面设计公司、广告设计公司、艺术设计公司、多媒体设计公司、形象设计公司、企划设计公司以及各大公司的设计部门，从事平面设计、UI 设计、品牌设计、网页设计、界面设计、美工设计等工作；

(2) 在政府机关和企事业单位从事界面开发设计和维护相关工作。

2. 发展就业岗位

在 IT 行业、数字娱乐行业、信息化教育行业等从事游戏开发的设计、制作、开发、集成和管理维护工作。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业必须取得下列职业资格(或技能)证之一：

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	UI/UE 设计师	人力资源和社会保障部	高级	平面设计基础(Photoshop)、平面设计基础(Illustrator)

2	网站开发工程师、网页设计师	人力资源和社会保障部	高级	网站前端页面开发、网站页面及交互设计
3	移动端设计工程师	人力资源和社会保障部	高级	移动端界面及交互设计、动效设计实战

（三）职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业岗位能力	软件管理及维护能力	计算机应用基础
	企业产品设计能力	平面设计基础(Photoshop)、平面设计基础(Illustrator)
	移动端产品设计能力	移动端界面及交互设计、动效设计实战
素质结构	思想政治素质	合格的政治素养
	职业素质	办公自动化软件操作
	人文素养与科学素质	信息技术认知能力
	身心素质	合格的身体素质

（四）毕业要求

1. 知识要求

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防、信息安全等知识；
- （3）掌握用户界面设计理论知识,熟悉项目开发流程及相应视觉潮流的知识；
- （4）掌握用户体验设计及动效设计的相关知识；
- （5）掌握根据用户体验持续优化 UI 体验和页面响应速度，并保证兼容性和执行效率的技术和方法。

2. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- （4）具有运用设计思维描述问题、阅读并正确理解需求分析报告和项目设计的能力；
- （5）具有根据企业需求和用户特点进行界面布局和平面设计，并完成 C 端产品的原型设计及视觉设计；

(6) 能够分析市场产品，寻求并确定解决问题关键步骤的创新创业能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，具有劳动精神，树立正确的劳动观。

三、理论与实践教学进程表

(一) 各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学教育 军训	大型课程 作业设计	实习实训	毕业设计	机动	学生学期在校周数	备注
I	16	1			3			20	毕业设计 10 周与其他教学环节同步进行。
II	8	1			9		1	19	
II (1)					2			2	
III					19		1	20	
IV						(10)	9	19	
合计	24	2			33	(10)	11	80	

(二) 教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	8.39	14.22%
分散性实践教学环节	7.61	85.78%
集中性实践教学环节	43	
合计	59	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核心课程	内 容	学期	周数	场所	上机学时	说明
1	电子商务网站页面设计	09260013	3	* ▲	企业网站设计与制作实训	I	3	校内		
2	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	II	1	校内		
3	企业 APP 设计与动效设计实训	08266193	8	* ▲	移动端 UI/UE 项目实战	II	8	校内		
4	专业认知实习	08264083	2		专业认知	II (1)	2	校内、校外		
5	顶岗实习 A	08260023	19	▲	顶岗锻炼开发技能和能力	III	19	校内、校外		
6	毕业设计	08260015	10		毕业设计	VI	(10)	校内、校外		
合 计			43				43			

（四）课程教学进程表

序号	课程名称	课程代码	学分	核心 课程	学时分配				周学时			
					总学时数	理论	实验 实 践	上机	I	II	III	IV
									15	15	0	0
公共基础	1	形势与政策（1）	14210051	0.5		8	8		2			
	2	形势与政策（2）	14210061	0.5		8	8			2		
	3	体育（1）	20210111	1.5		24	24		2			
	4	体育（2）	20210121	2		32	32			2		
职业基础	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2		2		
	6	二维构成	11230031	3		48	16	32	8			
	7	图形创意	11230341	4		64	16	48		8		
职业能力	8	网站页面及交互设计	08246381	6	*▲	96	48		48	[6]		

	9	网站前端页面开发	08246391	5	*▲	80	40		40	[6]			
	10	移动端界面及交互设计	08246401	4.5	*▲	72	30		42		[6]		
	11	动效设计实战	08246411	3	*▲	48	24		24		[6]		
合计				34.5		496	260	82	154				
学期课程门数										5	6	0	0
考试课门数										3	2	0	0
周学时										24	26	0	0

四、课程简介

序号	课程	主要教学内容	培养能力
1	网站页面及交互设计	本课程包括初识用户体验软件、产品原型图设计、用户体验的初期表现形式、高保真交互的制作、分析用户体验的发展趋势、软件与用户体验设计的经验、用户体验逻辑与页面的表达形式。通过本课程的学习,使学生能够掌握用户体验设计的相关软件,独立分析不同领域的用户体验。了解实际项目的用户体验思想及表现形式,独立完成原形图的设计与绘制,具备基本的高保真原型图交互制作能力。	让学生进一步了解交互软件与实际生产岗位的关系,为今后的职业生涯继续学习和终生发展奠定基础。
2	网站前端页面开发	本课程主要包含 HTML 常用标签和 CSS 的常用属性以及盒子、浮动、定位、CSS3 动画等功能内容,学习通过 div+css 实现制作静态网页,将设计的网站效果图,使用 PS 工具进行切图制作静态网页。培养学生熟练掌握的 html 开发工具,熟悉 HTML5 和 css3 的知识,能够使用 div+css 实现静态页面制作的能力。	通过本课程的讲授,帮助学生初步了解前端开发的基础知识。熟练掌握 HTML 和 CSS,能够综合运用所学知识独立完成静态网页的开发。了解典型前端作业流程和常见网页表现形式及其实现思路,为相关课程的学习打下牢固基础。
3	移动端界面及交互设计	本课程主要包括 APP 交互原型、APP 界面设计、图标设计三方面内容。APP 交互原型是将页面的模块、元素、人机交互的形式,利用线框描述的方法,将产品脱离皮肤状态下更加具体跟生动的进行表达。APP 界面设计是通过使用更合理的颜色、字体、图片、样式进行页面设计美化,在功能限定的情况下,尽可能给予用户完美的视觉体验。图标设计是从功能图标和界面图标出发,做出精美的图标主题。	通过学习培养学生移动端交互设计能力。
4	动效设计实战	本课程主要讲解 UI 动态效果与 After Effect、制作加载进度动态效果、制作图标动态效果、制作动态标志、质感与特效动态效果、手机界面动态效果制作等内容,结合实际案例,详尽讲解了动效设计应遵循的流程及操作方法	要求学生掌握动效设计实际操作技能。

五、说明:

1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
2. 带*号的课程为专业核心课程, 带▲为企业授课；
3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

电子商务专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 电子商务(网络营销方向)

专业代码 630801

招生对象 高中同等学力学生

学制与学历 二年 专科

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要,掌握现代商务管理、网络营销、网页设计等基本知识与操作技能,具有较强的信息处理能力和商务工作管理能力,能从事企事业单位电子商务方案的规划、电商平台的建设及网络销售平台的经营与管理、企业电商推广等工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能型专门人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

1. 初始就业岗位

网络营销专员、网站策划/编辑、网站开发专员、网站推广专员、网站运营专员、网络客服。

2. 发展就业岗位

电子商务主管/经理、电子商务工程师、网站开发工程师、网站/网店运营主管、网络客服主管。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格(或技能)证之一:

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	阿里巴巴电子商务证书(国内贸易方向应用专员)	阿里巴巴集团	中级	电子商务理论与实务、电子商务案例分析
2	企业人力资源管理师	人力资源与社会保障部	中、高级	管理学、人力资源管理

（三）职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业 岗位 能力	网络推广能力	电子商务理论与实务 Z、电子商务案例分析、微信营销、搜索引擎优化和推广
	新媒体营销能力	微信营销、网络编辑与策划、新媒体营销
	商务管理及应用能力	市场营销 B、跨境电子商务
素质 结构	思想政治素质	形势与政策、第二课堂职业素质模块及社会实践模块
	职业素质	就业指导、创新创业教育、顶岗实习、第二课堂职业素质模块
	人文素养与科学素质	经济数学、英语、第二课堂公共选修课模块及创新创业模块
	身心素质	体育、第二课堂公共选修课模块

（四）毕业要求

1. 知识要求

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- （3）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- （4）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- （5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- （6）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

2. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- （4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- （5）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- （6）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

3. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指

引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）热爱劳动，具有劳动精神，树立正确的劳动观。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

三、理论与实践教学进程表

（一）各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学军训	大型课程作业设计	实习实训	毕业设计	机动	学生学期在校周数	备注
I	17	1			2			20	
II	15	1			3			19	
II (1)					2			2	
III	0				18		2	20	
IV	0				4	(10)	5	19	
合计	32	2			30	(10)	7	80	

（二）教学各环节学时比重表

课程类别	周数	百分比
理论课	22	31%
分散性实践教学环节	10	69%
集中性实践教学环节	39	
合计	71	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核心课程	内 容	学期	周数	场所	上机学时	说明
1	移动互联网营销实习	09243133	2	*▲	移动互联网营销	I	2	校内		毕业设计10周与其他教学环节同步进行
2	电子商务模拟软件实习	09263013	2	*	电子商务软件模拟学习	II	2	校内		
3	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	II	1	校内		
4	专业认知实习	09260053	2		专业认知	II (1)	2	校内外		
5	顶岗实习(4)	09463083	18		顶岗训练开发技能和能力	III	18	相关企业		
6	毕业实习	09160093	4		毕业实习	IV	4	校内、校外		
7	毕业设计	09260035	10		毕业设计	IV	(10)	校内、校外		
合 计			39				39			

（四）课程教学进程表

序号	课程名称	课程代码	学分	核心课程	学时分配				周学时安排			
					总学时数	理论	实验实践	上机	I	II	III	IV
									17	15	0	0
公共基础	1	形势与政策（1）	14210051	0.5		8	8		2			
	2	形势与政策（2）	14210061	0.5		8	8			2		
	3	体育（1）	20210111	1.5		24	24		2			
	4	体育（2）	20210121	2		32	32			2		
职业基础	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2		2		
	6	电子商务理论与实务 Z	09233011	3.5	*▲	56	40	16		[4]		
	7	管理学	10231011	3		48	48		[4]			
	8	电子商务案例分析	09243031	2	▲	32	26	6		2		
	9	跨境电子商务	09246181	3	▲	48	32	16		4		
	10	市场营销 B	09248051	2		32	32		2			
	11	经济法	09236181	2.5		40	32	8	[3]			
职业能力	12	快速构建企业网站	08246441	5	*▲	80	40		40	5		
	13	微信营销	09243061	3	*▲	48	24		24	3		
	14	网络编辑与策划	09243121	2	*▲	32	16		16	2		
	15	整合营销	09243101	4	*▲	64	32		32		4	
展(选修)	16	搜索引擎优化和推广	09243071	4	▲	64	32		32		[4]	
	17	新媒体营销	09243111	2	▲	32	16		16		2	
	18	人力资源管理	09248121	2		32	32			2		
合计			47		824	576	72	176				
学期课程门数									9	9	0	0
考试门数									2	2	0	0
周学时									25	26	0	0

四、课程简介

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线,党和国家重大方针政策,引导学生正确把握国内外形势和全局。	培养大学生准确把握形势,认识事物,分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容(跑、跳、投等基本身体素质练习);体育专项内容(篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容)。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯,基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育 Z	认识创业者及创业团队;创业机会的寻找和评估;创业环境分析及创业计划制定;学习如何开办新企业及营销管理策略;了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	电子商务理论与实务 Z	通过本课程的学习,旨在使学生全面理解和深刻认识电子商务的基本知识和应用现状,了解电子商务的实施模式、相关技术、网店运营管理等内容,掌握搜索引擎、网络推广及网上安全支付方法。	培养辨析和解决企业电子商务实际管理问题的能力。
5	管理学	管理与管理学、管理理论的形成与发展、决策、计划、组织、领导、控制等。	培养学生具备利用管理学思想分析问题、解决问题的能力。
6	电子商务案例分析	本课程通过对典型案例的分析讨论使学生更加透彻地理解电子商务运营和管理的一般规律,从电子商务的实践中寻找电子商务发展的一般模式,为进行电子商务运作、管理和策划积累经验。	通过课程的学习培养学生对电子商务知识的理解和掌握,特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。
7	跨境电子商务	本课程主要研究跨境电子商务的概念与发展策略、跨境电子商务技术基础、国际市场的网络开拓、国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物流、跨境电子商务法律规范等问题。	培养跨境电商实际应用和操作技能。
8	市场营销 B	市场营销哲学,市场营销环境分析,消费者行为分析,营销战略规划,竞争战略分析,目标市场战略,营销组合策略和国际市场营销的相关内容等。	营销管理、营销调研、市场开发、企业营销计划等营销职业能力;交流表达,团队合作,创新运用等通用能力。
9	经济法	主要介绍经济法基础理论,企业法律制度,合同法、市场秩序法、对外贸易法以及经济仲裁与诉讼的知识。	通过教学,使学生懂得经济领域的主要法律、法规,增强学生的社会主义法治观念,能够运用法律知识处理经济生活当中发生的经济纠纷。
10	快速构建企业网站	本课程主要讲解 PHP 基础及基于 ECShop 的电子商务系统设计与实现,通过简单的后台操作就能够建立自己的电子商务网站,掌握设计与编写 ECShop 模板的方法,并能够对其进行二次开发,从而建立个性化的电子商务网站。	通过常用的快速构建电商平台,紧跟业界最流行的技术和标准,使用ECShop系统讲解制作电子商务网站的基本流程。掌握电子商务网站建设的全过程,网站规划,系统的安装配置,电子商务网站制作的相关知识和技能。
11	微信营销	通过本课程的学习,使学生能系统地理解和掌握微信营销的基本概念、营销步骤和技术方法,并将所学到的策划和运营方式应用到实践当中,具备微信营销策划案例分析以及微信营销实战的能力。	课程首先从商业角度全面分析微信新版本推出新功能背后的商业机会,其次从运营角度系统归纳了微信公众平台的运营方式,然后从营销的角度总结了微信营销的步骤和技巧,利用微信寻找新客户和维护老客户,最后对知名企业进行案例分析。

12	网络编辑与策划	掌握网店各页面文字的表述特点和写法，掌握商业营销文案实际写作技能和方法，撰写出符合公司要求电子商务相关文案。	本课程介绍如何分析电子商务中消费人群的特点与心理，学会分析网店文化、撰写品牌故事，如何针对各大论坛、博客、微博、空间的文案策划与撰写，学习公司相关新闻、广告、活动策划等文案的撰写方法。
13	整合营销	使学生利用传统营销和网络营销相结合，达到网络创业人士、个人站长、网店店主以及企业所需求的技能。	本课程把线上、线下的营销推广的方法和技巧都囊括了进来，线上包括 qq、软文、论坛推广，博客、微信、微博营销等新型营销手法，线下包括电视媒体、电台、报纸、广告、杂志等传统行业营销手段，让学生成为综合性的营销推广人才。

五、说明：

1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
2. 带*号的课程为专业核心课程。
3. 大学生健康教育课 20 学时，以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排；
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

物流管理专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 物流管理

专业代码 630903

招生对象 高中同等学历学生

学制与学历 两年 专科

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济发展需要的，满足生产制造型企业、第三方物流企业、流通企业对物流人才要求的，掌握专业理论知识和技能的，具备物流作业与管理能力，具有良好职业道德、专业知识素养和职业能力的，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

物流管理专业毕业生主要面向生产制造企业中的采购员、仓管员及物流企业中的营业员、客服等岗位的工作。

1. 初始就业岗位

采购员、仓管员、客户服务员。

2. 发展就业岗位

采购主管、仓库主管、客服经理。

(二) 职业资格证书（或技能）证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格证书（或技能）证：

序号	职业资格（或技能）证书	颁证单位	等级	证书课程
1	企业人力资源管理师证书	国家人力资源和社会保障部	四级	人力资源管理、管理学
2	计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部共同颁发	二级	办公自动化、Office 软件实习

(三) 职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业 岗位 能力	采购管理能力	采购管理实务
	信息管理能力	物流信息管理实务、电子商务理论与实务、电子商务模拟软件实习
	业务沟通能力	谈判与推销、顶岗实习
素质 结构	思想政治素质	两课、形势与政策
	职业素质	就业指导、创新创业教育、顶岗实习
	人文素养与科学素质	创新创业模块
	身心素质	体育、形势与政策

（四）毕业要求

1. 知识要求

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识，熟悉与本专业相关的法律法规；
- （2）掌握物流运作的基本知识与方法
- （3）掌握物流作业的基本流程及优化方法；
- （4）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

2. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力，能够进行良好的沟通和采购谈判；
- （3）能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- （4）能够有效进行物流作业与管理。

3. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- （4）掌握基本运动知识，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- （5）具有一定的审美和人文素养，树立正确的劳动观念。

三、理论与实践教学进程表

（一）各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学军训	大型课程设计作业	实实习训	毕业设计	机动	学生学期在校周数	备注
I	14	1			4		1	20	
II	15	1			3			19	
II (1)					2			2	
III					18		2	20	
IV					4	10	5	19	
合计	29	2			31	10	8	80	

（二）教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	29	36%
分散性实践教学环节	10	64%
集中性实践教学环节	41	
合计	80	100%

（三）集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核心课程	内 容	学期	周数	场所	上机学时	说明
1	Office 软件实习	10266083	2		办公自动化软件实习	I	2	校内	32	
2	电子商务模拟软件实习	09263013	2		电子商务软件模拟学习	I	2	校内	32	
3	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	II	1	校内		
4	物流通关业务实习	10266053	2		进出口业务模拟，报关报检模拟等训练	II	2	校内	32	
5	综合实训	10266103	2		专业综合实训	II (1)	2	校内外		
6	顶岗实习	10460023	18		顶岗实习	III	18	校外		
7	毕业设计	10261255	10		毕业论文写作	IV	10	校内		
8	毕业实习	10460033	4		毕业实习	IV	4	校内外		
合 计			41				41		96	

(四) 课程教学进程表

序号		课程名称	课程代码	学分	核心课程	学时分配				周学时安排			
						总学时数	理论	实验实践	上机	I	II	III	IV
										14	16	0	0
公共基础	1	形势与政策（1）	14210051	0.5		8	8			2			
	2	形势与政策（2）	14210061	0.5		8	8				2		
	3	体育（1）	20210111	1.5		24	24			2			
	4	体育（2）	20210121	2		32	32				2		
职业基础	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2			2		
	6	电子商务理论与实务 Z	09233011	3.5		56	40	16		3			
职业能力	7	市场调查与预测	10246111	2		32	26	6			2		
	8	生产与运作管理	10241061	3	*	48	42	6			3		
	9	物流信息管理实务	10246011	2.5	*	40	36	4			3		
	10	采购管理实务	10246061	2.5	*	40	36	4			3		
	11	供应链管理	10246081	3		48	44	4			3		
职业拓展 (选修)	12	谈判与推销	09248191	2		32	32			3			
	13	人力资源管理	09248121	2		32	32			3			
	14	应用文写作	24250011	1		16	16			2			
	15	组织行为学	10251151	2.5		40	40				3		
	16	企业管理概论	10231021	2		32	32			3			
	17	办公自动化	10243081	2		32	16		16		2		
	合计			33.5		536	478	42	16	18	25		
	学期课程门数									7	10	0	0
	考试门数									0	0	0	0
	周学时									18	25	0	0

四、课程简介

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线，党和国家重大方针政策，引导学生正确把握国内外形势和大局。	培养大学生准确把握形势,认识事物,分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容（跑、跳、投等基本身体素质练习）；体育专项内容（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容）。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯，基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育 Z	认识创业者及创业团队；创业机会的寻找和评估；创业环境分析及创业计划制定；学习如何开办新企业及营销管理策略；了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	电子商务理论与实务 Z	通过本课程的学习，旨在使学生全面理解和深刻认识电子商务的基本知识和应用现状，了解电子商务的实施模式、相关技术、网店运营管理等内容，掌握搜索引擎、网络推广及网上安全支付方法。	培养辨析和解决企业电子商务实际管理问题的能力。
5	市场调查与预测	明确市场调查的意义和程序；选定调查目标；制定市场调查方案；确定调查内容；选择市场调查方法；决定抽样计划；设计调查问卷；组织实施市场调查；整理、分析市场调查资料；预测市场发展趋势；准备并编写市场调查报告。	培养学生及时、准确、全面获取市场信息，并通过分析市场信息准确预测和把握市场发展趋势的能力。
6	生产与运作管理	现代企业生产运作的基本概念、理论和方法，生产部门的设施选址规划与布置、运作流程、生产运作技术、生产运作能力、工作库存管理、生产计划编制等。	培养学生在制造企业一线生产计划管理、调度管理的基本能力
7	物流信息管理实务	物流信息管理基础知识、物流信息管理技术基础、物流信息管理实用技术、企业、商业零售、第三方物流管理信息系统、物流运输、仓储、配送、快递管理信息系统，物流信息平台及物流信息系统的设计、实施、维护与开发。	培养学生物流信息的收集、分析、存储、信息技术的应用与物流信息系统的研发能力
8	采购管理实务	采购基础知识、采购申请及采购计划制订、采购谈判与采购合同管理、采购模式、供应商选择与管理、采购业务的监督与控制、采购绩效评估。	使学生掌握采购方式、采购成本控制能力、采购市场调查和分析能力、采购谈判能力、供应商选择与评价的能力，采购合同管理及采购评估能力
9	供应链管理	供应链概述、供应链构建、供应链合作伙伴、供应链采购管理、生产管理、供应链物流管理、供应链信息管理、供应链财务管理、绩效评价。	能够进行供应链业务流程的重构，能够掌握基于供应链进行物流管理的方法，能综合运用所学知识对企业供应链分析、诊断、再造与改进，具备供应链从设计到运作的综合管理能力、良好的心理素质和职业素养。

五、说明

- 1. 周学时中带[]的为考试课，其余为考查课；
- 2. 带*号的课程为专业核心课程；
- 3. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。

会计专业人才培养方案

(五年制)

专业名称 会计

专业代码 630302

招生对象 高中同等学历学生

学制与学历 两年 专科

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应社会发展和区域经济建设需要，面向中小企业基层业务和管理岗位，具有诚信、敬业的职业道德、较强的学习能力和创新能力，具备会计核算、涉税管理、财务管理与信息化处理能力，主要从事出纳、会计核算、审计助理、税务及财务管理等工作并具备可持续发展能力的高素质技术技能人才。

二、人才培养规格要求

(一) 就业面向岗位及岗位群

会计专业毕业生主要面向中小企业财务部门的出纳、会计核算、成本核算、会计主管、财务经理等岗位的工作。

1. 初始就业岗位

出纳、会计核算、审计助理。

2. 发展就业岗位

成本会计、会计主管、财务经理。

(二) 职业资格(或技能)证书及其支撑课程体系

本专业可以取得下列职业资格(或技能)证：

序号	职业资格(或技能)证书	颁证单位	等级	证书课程
1	助理会计师证	国家财政部	初级	企业财务会计、成本计算与管理

（三）职业岗位能力、素质结构及支撑课程体系

职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业岗位能力	信息化处理能力	会计电算化、会计电算化实训
	分析、管理能力	财务管理、财务报表分析、管理会计
	成本核算与分析能力	成本计算与管理、工业会计实训
素质结构	思想政治素质	形势与政策、第二课堂职业素质模块及社会实践模块
	职业素质	就业指导、创新创业教育、顶岗实习、第二课堂职业素质模块
	人文素养与科学素质	第二课堂公共选修课模块及创新创业模块
	身心素质	体育、大学生健康教育、第二课堂公共选修课模块

（四）毕业要求

1. 知识要求

- （1）掌握会计的基本理论、基本方法，构建专业知识体系，了解本专业理论前沿和发展动态；
- （2）掌握经济学、管理学的基本理论，了解财务、税收相关的政策和法规制度；
- （3）掌握信息技术的基本理论和方法，
- （4）熟练掌握英语，具备一定的阅读、翻译、写作的能力，掌握数学等方面的自然科学知识；
- （5）了解哲学、社会学、心理学、法学职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

- （1）掌握会计核算方法与技能，具有较强的会计处理能力；
- （2）具备运用现代信息技术进行会计业务处理的能力，具有一定的财务分析能力；
- （3）具有较强的人际交往、语言及文字沟通、信息获取和自主学习能力，具有团队管理和协调能力。

3. 素质要求

- （1）具有坚定正确的政治方向，树立科学的世界观、人生观和价值观；
- （2）具有良好的社会公德和职业道德、较强的社会责任感和团队合作精神；
- （3）具有健康的体魄、良好的心理素质、较高的人文科学素养，树立正确的审美观念和劳动观念。

三、理论与实践教学进程表

（一）各学期周数分配表

学期序号	理论教学	考试	入学教育 军训	大型课程 作业设计	实 习 实 训	毕业 设计	机 动	学生学 期在校 周数	备 注
I	15	1			2		2	20	
II	15	1			3			19	
II(1)					2			2	
III	0	0			18		2	20	
IV	0	0			4	10	5	19	
合计	30	2			29	10	9	80	

（二）教学各环节学时比重表

课 程 类 别	周 数	百 分 比
理论课	25	36%
分散性实践教学环节	5	64%
集中性实践教学环节	39	
合计	69	100%

(三) 集中性实践环节教学进程表

序号	名 称	代码	学分	核心课程	内 容	学期	周数	场所	上机学时	说明
1	工业会计实训	10262253	2	*	工业企业会计核算训练	I	2	校内		
2	会计电算化实训	10262213	2	*	会计软件财务链及供应链训练	II	2	校内	32	
3	劳动教育实践	19260033	1		劳动教育、劳动实践活动	II	1	校内		
4	综合实训	10266103	2		综合实训	II (1)	2	校内、 外		
5	顶岗实习	10460023	18		校外顶岗实习	III	18	校外		
6	毕业设计	10261255	10		毕业论文写作	IV	10	校内		
7	毕业实习	10460033	4		毕业实习	IV	4	校外		
合 计			39				39		32	

(四) 课程教学进程表

序号		课 程 名 称	课程 代码	学分	核 心 课 程	学 时 分 配				周 学 时 安 排			
						总学 时数	理论	实验 实践	上机	I	II	III	IV
										15	15	0	0
公共 基础	1	形势与政策（1）	14210051	0.5		8	8			2			
	2	形势与政策（2）	14210061	0.5		8	8				2		
	3	体育（1）	20210111	1.5		24	24			2			
	4	体育（2）	20210121	2		32	32				2		
	5	创新创业教育 Z	17230011	1		16	14	2			2		
职业 基础	6	管理学	10231011	3		48	48				[4]		
	7	经济法	09236181	2.5		40	32	8			3		
职业 能力	8	会计电算化（2）	10242051	3.5	*	56	28		28	[4]			
	9	成本计算与管理	10242071	3.5	*	56	48	8		[4]			
	10	企业财务会计（2）	10242101	3.5	*	56	48	8		[4]			
	11	管理会计	10242111	3	*	48	40	8			[3]		
	12	审计实务	10242061	3	*	48	40	8		[4]			
	13	财务管理	10242121	3.5	*	56	48	8			[4]		
职 业 （ 选 修 ） 拓 展	14	财务报表分析	10252131	2		32	24	8			3		
	15	市场营销 B	09248051	2		32	32				2		
	16	市场调查与预测	10246111	2		32	26	6			[3]		
	17	生产与运作管理	10241061	3	*	48	42	6			[4]		
		合 计		33		528	442	58	28				
		学期课程门数								6	8	0	0
		考试门数								4	3	0	0
		周学时								20	23	0	0

四、课程简介

序号	课程名称	课程主要内容	培养能力
1	形势与政策	本课程主要宣传贯彻党的基本理论、基本路线,党和国家重大方针政策,引导学生正确把握国内外形势和全局。	培养大学生准确把握形势,认识事物,分析问题和处理问题的政治素养和辩证思维能力。
2	体育	课程包含体育普修内容(跑、跳、投等基本身体素质练习);体育专项内容(篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、武术、女子防身术等专项内容)。	培养学生终身体育锻炼的意识与习惯,基本掌握一至两项以上终身体育锻炼的运动技能。
3	创新创业教育 Z	认识创业者及创业团队;创业机会的寻找和评估;创业环境分析及创业计划制定;学习如何开办新企业及营销管理策略;了解常用创业法律法规。	旨在培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。
4	管理学	本课程主要讲授管理的基本理论与方法,特定环境下的决策、计划、组织、领导、控制、激励、沟通等基本概念、基本原理、目的与一般方法等。	培养学生认识和掌握管理活动的各项职能和管理活动的各种规律,并能运用所学的管理思想和管理理论与方法分析并解决实际问题。
5	经济法	主要介绍经济法基础理论,企业法律制度,合同法、市场秩序法、对外贸易法以及经济仲裁与诉讼的知识。	通过教学,使学生懂得经济领域的主要法律、法规,增强学生的社会主义法治观念,能够运用法律知识处理经济生活中发生的经济纠纷。
6	企业财务会计	本课程是以我国《企业会计准则》为依据,主要讲授资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大会计要素的确认、计量、记录和报告。	培养学生按照企业会计准则确认、计量企业的各种经济业务的能力和编制财务报表的能力。
7	财务管理	本课程主要讲授财务管理的基本理论、.财务管理的价值观念、筹资管理、投资管理、营运资金管理利润分配管理、财务预算、财务控制等的基本程序和方法。	培养学生理财及财务报表分析能力
8	成本计算与管理	本课程主要讲授成本计算的基本原理、基本方法以及成本分析方法。主要包括成本费用归集与分配方法、品种法、分批法、分步法。	培养学生进行成本计算的能力和成本报表的编制与分析能力。
9	管理会计	本课程主要讲授管理会计的基本理论知识和方法,预测和决策分析、成本控制和业绩评价方法等,以改善内部经营管理,提高经济效益为目标。	培养学生利用经济信息进行预测、决策,对经济业务进行控制、分析评价的能力。
10	会计电算化	本课程主要讲授企业会计电算化的基本知识和信息化软件应用的基本技能。包括企业会计信息系统的基本原理、框架,各子系统的结构;目前主流会计软件的一般使用方法。	培养学生使用常见财务软件的能力,使用电子表格解决财务会计问题的能力。

五、说明

1. 周学时中带[]的为考试课,其余为考查课;
2. 带*号的课程为专业核心课程;
3. 大学生健康教育课 20 学时,以专题讲座形式由教务处和校医院协调安排;
4. 社会实践活动由团委按每学年 3 周安排。